

**UCHWAŁA NR XXIV/252/2012
RADY POWIATU RACIBORSKIEGO**

z dnia 27 listopada 2012 r.

w sprawie przyjęcia Raportu z II ewaluacji okresowej "Strategii Rozwoju Powiatu Raciborskiego na lata 2008-2015" za okres od 01.04.2010 r. do 30.06.2012 r.

Na podstawie art. 12 pkt 11 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (t. j. Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1592 z późn. zmianami) w związku z art. 3 pkt 3 i art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (t. j. Dz. U. z 2009 r. Nr 84, poz. 712), realizując Uchwałę Nr XXI/203/2008 Rady Powiatu Raciborskiego z dnia 20 czerwca 2008 r. w sprawie przyjęcia Strategii Rozwoju Powiatu Raciborskiego na lata 2008 - 2015

RADA POWIATU RACIBORSKIEGO

uchwala, co następuje:

§ 1. Przyjmuje się Raport z II ewaluacji okresowej "Strategii Rozwoju Powiatu Raciborskiego na lata 2008-2015" za okres od 01.04.2010 r. do 30.06.2012 r.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Powiatu Raciborskiego.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Radca Prawny

Przewodniczący Rady

Marta Topór-Piórko

Adam Wajda

Powiat Raciborski



Raport z II ewaluacji okresowej „Strategii Rozwoju Powiatu Raciborskiego na lata 2008 – 2015”

za okres:
od 01.04.2010 do 30.06.2012

Racibórz, listopad 2012

Raport z II ewaluacji okresowej „Strategii Rozwoju Powiatu Raciborskiego na lata 2008-2015” za okres od 01.04.2010 r. do 30.06.2012 r.

Niniejsze opracowanie zawiera bieżącą ewaluację „Strategii Rozwoju Powiatu Raciborskiego na lata 2008-2015”. Strategia rozwoju jest jednym z najważniejszych dokumentów programowych każdej jednostki samorządu terytorialnego - określa cele, jakie stawia sobie do zrealizowania samorząd lokalny w określonym czasie oraz zestaw działań, za pomocą których poszczególne cele będą realizowane. Na jej podstawie są tworzone dokumenty operacyjne, takie jak plan rozwoju lokalnego czy strategie branżowe.

Realizacja określonych w ramach Strategii celów i zadań powinna podlegać systematycznemu monitorowaniu oraz ewaluacji. Do systemu monitoringu i ewaluacji Strategii zobowiązał się samorząd powiatowy Uchwałą Rady Powiatu Nr XXI/203/2008 z dnia 20 czerwca 2008 roku. Dzięki jego wprowadzeniu możliwa jest aktualizacja założeń Strategii, wynikająca ze zmieniających się warunków funkcjonowania samorządu, prawodawstwa i innych czynników mogących deformować zasadność podejmowanych działań w ramach dokumentu.

Powiat Raciborski konsekwentnie realizuje politykę rozwoju w oparciu o dokumenty strategiczne, ze Strategią Rozwoju Powiatu na czele. Pierwszy dokument tej rangi pojawił się w 2000 r., a obowiązujący dokument - „Strategia Powiatu Raciborskiego na lata 2008-2015” został przyjęty Uchwałą Rady Powiatu Nr XXI/203/2008 z dnia 20 czerwca 2008 roku.

Aktualny dokument strategiczny zawiera wizję oraz misję rozwoju Powiatu Raciborskiego.

Misja samorządu zakłada, iż „Powiat Raciborski będzie dążyć do zaspokajania potrzeb mieszkańców, inwestorów, turystów dzięki wykorzystaniu potencjału społeczno-gospodarczego i kulturowego obszaru, rozwojowi rolnictwa i otwartości na współpracę z partnerami.

Wizja rozwoju powiatu została określona w zapisie: „Powiat raciborski Zieloną Oazą Kultur, oferującą mieszkańcom i gościom atrakcyjne warunki życia, pracy i wypoczynku dzięki pielęgnowaniu wielokulturowego dziedzictwa i respektowaniu zasad zrównoważonego rozwoju”.

Zadania wymienione w „Strategii Rozwoju Powiatu Raciborskiego na lata 2008-2015” należy rozumieć, jako zestaw przedsięwzięć, które uznaje się za priorytetowe i które nie należą do grupy zadań podejmowanych przez władze powiatowe w ramach bieżącej pracy wytyczanej przepisami ustawowymi lub innymi źródłami prawa stanowionego. Aczkolwiek można uznać, że także te zadania są istotnym elementem realizacji założonych w Strategii celów, choć zadań tych w Strategii się nie wymienia.

Cele strategiczne, których realizacja ma się przyczynić w perspektywie wieloletniej do osiągnięcia stanu określonego w wizji Powiatu, podzielono na trzy pola strategiczne, stanowiące filary rozwoju Powiatu:

- Powiat Raciborski – otwarty na rozwój
- Powiat Raciborski – Zielona Oaza Kultur
- Powiat Raciborski – bezpieczny i przyjazny

W obrębie pola strategicznego „Powiat Raciborski – otwarty na rozwój” zgrupowano obszary, które w perspektywie strategicznej wpłynąć będą na podnoszenie potencjału gospodarczego Powiatu. Dotyczy to sfery komunikacyjnej, edukacyjnej, wspierania przedsiębiorczości i rozwoju rolnictwa.

Pole strategiczne „Powiat Raciborski – Zielona Oaza Kultur” koncentruje się na stworzeniu warunków do pełniejszego wykorzystania potencjału Powiatu w zakresie turystyki i rekreacji tkwiącego w obecnym tu wielowiekowym dziedzictwie kulturowym Górnego Śląska oraz bogactwie środowiska przyrodniczego.

Trzecie pole strategiczne obejmuje sfery kompetencji powiatu, tj. bezpieczeństwo publiczne, ochrona zdrowia, pomoc społeczna oraz przeciwdziałanie bezrobociu, które w szczególnym stopniu służą kształtowaniu Powiatu Raciborskiego jako miejsca bezpiecznego i przyjaznego dla mieszkańców Ziemi Raciborskiej.

W ramach każdego pola strategicznego określono po cztery cele strategiczne. Cele strategiczne mają charakter celów ogólnych, długookresowych, a ich osiągnięcie wymaga prowadzenia kompleksowych wieloletnich działań przez różne podmioty, w tym szczególnie Powiat Raciborski. Realizacja celów strategicznych możliwa jest jedynie poprzez konsekwentne wdrażanie przedsięwzięć określonych w ramach kierunków działań, wskazujących konkretne cele szczegółowe oraz postawę władz powiatu względem obejmującej cel strategiczny rzeczywistości. Skupienie się na tych sferach działań, w których powiat posiada istotne uprawnienia i możliwości działania wpływa na podniesienie realności przyjętych celów, ułatwia wdrażanie strategii i umożliwia śledzenie postępów jej realizacji.

Zgodnie z zapisami w przyjętej Strategii, ewaluacja okresowa będzie wykonywana po drugim i po czwartym roku realizacji.

Ewaluacja to proces, stałe badanie oceny o charakterze analitycznym. Przedmiotem niniejszej ewaluacji jest średniookresowa „Strategia Rozwoju Powiatu Raciborskiego na lata 2008-2015”. Konsekwencją umiejscowienia ewaluacji w cyklu strategicznym jest podział na rodzaje ewaluacji ze względu na moment badania tj.:

- ewaluacja ex-ante – przeprowadzana w fazie wstępnej, gdy dokonywana jest analiza przyjętych rozwiązań pod kątem potencjalnej zdolności osiągnięcia efektów i poprawności konstrukcji wszystkich elementów projektów,
- ewaluacja on-going – w trakcie realizacji, zwłaszcza w przypadku przedsięwzięć złożonych o długim okresie wdrożenia, gdy możliwe i celowe są korekty,
- ewaluacja ex-post – po zakończeniu wdrożenia – jest to ewaluacja sensu stricte.

Aktualna ewaluacja jest drugą w cyklu strategicznym 2008-2015. Pierwsza przeprowadzona została w 2010 roku, tzn. w drugim roku jej funkcjonowania i została przyjęta Uchwałą Rady Powiatu Raciborskiego Nr XLVI/438/2010 z dnia 22 czerwca 2010 r. jako „Raport z I ewaluacji okresowej „Strategii Rozwoju Powiatu Raciborskiego na lata 2008-2015” za okres od 01.07.2008 r. do 31.03.2010 r. Wówczas priorytetowe zapisy Strategii pozostały bez zmian. Dążąc do osiągnięcia sformułowanej w strategii wizji zrównoważonego rozwoju Powiatu Raciborskiego odzwierciedlającej pożądaną obraz jego przyszłego stanu, poszczególne komórki organizacyjne Starostwa Powiatowego oraz jednostki

organizacyjne Powiatu Raciborskiego przedstawiły realizację odpowiednich obszarów działań, za pomocą zawartych w Strategii wskaźników.

Aktualna ewaluacja ma również charakter etapowej (on-going) i tu również posłużono się wskaźnikami pozwalającymi ocenić stopień wdrażania działań zaplanowanych w Strategii za okres od 01.04.2010 r. do 30.06.2012 r., które stanowią integralną część niniejszego opracowania.

Przy ocenie realizacji Strategii należy stwierdzić, że od początku istnienia dokumentu do 30.06.2012 r. zrealizowano wiele założeń i planów w nim zawartych. Do niekwestionowanych sukcesów – w ramach realizacji celu strategicznego II – należy zaliczyć odbudowę Zamku Piastowskiego w Raciborzu i utworzenie w nim Centrum Dziedzictwa Kulturowego Bramy Morawskiej, co niewątpliwie wpływa na kreowanie wizerunku Ziemi Raciborskiej, jako kolebki dziedzictwa kulturowego Górnego Śląska oraz na rozwój markowych produktów turystycznych i życia kulturalnego.

W ramach celu strategicznego I zrealizowano inwestycje mające na celu optymalizację układu komunikacyjnego i przestrzeni publicznej – m.in. projekty pn.: „Zwiększenie dostępności komunikacyjnej powiatu raciborskiego do autostrady A1 - modernizacja drogi powiatowej nr 3512S” oraz „Modernizacja transgranicznej drogi na odcinku Tworków - Dehylov” dofinansowane ze środków UE oraz projekty „Modernizacja drogi powiatowej nr 3512 S” i „Modernizacja dróg powiatowych nr 3503 S i nr 3547 S” zrealizowane w ramach Narodowego Programu Przebudowy Dróg Lokalnych. Powiat Raciborski inwestuje również w nowoczesną edukację publiczną (np. projekt „Inwestycja w przyszłość. Dodatkowe kwalifikacje i umiejętności uczniów szkół zawodowych Powiatu Raciborskiego szansą sukcesu na rynku pracy” czy „Nowoczesne pracownie – nowe możliwości. Przebudowa i wyposażenie bazy dydaktycznej w Centrum Kształcenia Ustawicznego w Raciborzu”) oraz rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich („Scalanie gruntów na terenie obrębów: Pietrowice Wielkie i Cyprzanów”). Działania te powodują, że Powiat Raciborski jest coraz bardziej otwarty na rozwój.

Podsumowując należy wspomnieć, że obecna perspektywa finansowa UE 2007-2013 dobiega końca. Rozpoczęcie nowego okresu programowania w Unii Europejskiej wymusza potrzebę dostosowania założeń dokumentu strategicznego. Trwająca obecnie dyskusja nad pożądanym kierunkiem zmian w polityce spójności Unii Europejskiej warunkuje kształt przyszłych programów operacyjnych i zasad prowadzenia polityki regionalnej zarówno na poziomie międzynarodowym, jak i krajowym oraz regionalnym.

W związku z nową perspektywą finansową UE na lata 2014-2020, istnieje konieczność aktualizacji lub stworzenia nowej Strategii Rozwoju Powiatu Raciborskiego, która będzie się wpisywać w dokumenty wyższego szczebla i będzie zawierać nowe zadania, jakie Powiat Raciborski chce realizować w przyszłości oraz wskaże perspektywy i kierunki rozwoju powiatu. Trzeba pamiętać, że aby móc skorzystać ze środków unijnych niezbędne jest posiadanie aktualnego dokumentu planistycznego określającego strategiczne kierunki rozwoju, które mają wpływ na zrównoważony rozwój powiatu i będą jednocześnie zgodne z celami zatwierdzonymi w programach operacyjnych. Określone w strategii cele i kierunki rozwoju będą podstawą dla opracowywania projektów będących tematem wniosków aplikacyjnych o środki strukturalne i pozastukturalne Unii Europejskiej oraz krajowe środki pomocowe.

Wskaźniki pozwalające ocenić stopień wdrażania działań zaplanowanych w strategii

POLE STRATEGICZNE I. POWIAT RACIBORSKI – OTWARTY NA ROZWÓJ

Cel/Kierunek działania/ ZUW*	Opis	Wskaźnik	Jednostka miary		Źródło weryfikacji
			Za okres: 01.04.2010 30.06.2012	Od początku realizacji strategii	
Cel strategiczny I.1.	Optimalizacja układu komunikacyjnego i przestrzeni publicznej	Liczba kilometrów dróg powiatowych w powiecie	169,90 km	169,90 km	dane PR
Kierunek działania I.1.1.	Poprawa wewnętrznego układu komunikacyjnego powiatu	Liczba kilometrów wyremontowanych dróg	13,5 km	24,10 km	dane PR, PZD
		Koszty remontów	14 599 050,00 zł	18 868 050,00 zł	
Kierunek działania I.1.2.	Sprawna komunikacja transgraniczna	Liczba kilometrów wyremontowanych dróg	0 km	0,9 km	dane PR, PZD
		Koszty remontów	0 zł	414 950,00 zł	
ZUW I.1.3.	Lepsza dostępność powiatu do autostrad A1 i A4 i komunikacji lotniczej oraz sprawna komunikacja tranzytowa	Liczba spotkań z zarządcami dróg/inwestorami DK i DW	1	17	dane PR, PZD
		Liczba pism wysłanych do zarządców dróg/inwestorów DK i DW	24	40	
		Liczba kilometrów wyremontowanych/zmodernizowanych dróg	3,4 km	6,04 km	
		Liczba kilometrów wybudowanych dróg	0 km	0 km	
ZUW I.1.4.	Rozbudowana sieć ścieżek rowerowych	Liczba spotkań z zarządcami dróg/inwestorami DW i gminnych/społecznymi inicjatywami w sprawie tras-ścieżek	3	8	dane PR, PZD
		Czy powiat wspiera tworzenie ścieżek rowerowych? tak/nie	Tak	Tak	
		Liczba kilometrów wybudowanych ścieżek rowerowych	8,7 km	10,46 km	UM Racibórz
ZUW I.1.5.	Spójne planowanie przestrzenne i efektywne gospodarowanie nieruchomościami na rzecz rozwoju powiatu	Liczba spotkań z przedstawicielami gmin w sprawie planowania przestrzennego	0	18	dane PR
		Liczba wydanych opinii do projektów miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego	11	34	
		Liczba uwag do projektów miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego	16	26	
Cel strategiczny I.2.	Nowoczesna edukacja publiczna	Średni koszt edukacji jednego ucznia	4699,65 zł	4956,32 zł	dane PR
		Udział mieszkańców z wyższym wykształceniem w ogólnej liczbie mieszkańców	b.d.	5,7	
Kierunek działania I.2.1.	Podnoszenie jakości infrastruktury edukacyjnej szkół ponadgimnazjalnych	Liczba wybudowanych zadaszonych boisk i bieżni przy szkołach ponadgimnazjalnych	0	0	dane PR

Cel/Kierunek działania/ ZUW*	Opis	Wskaźnik	Jednostka miary		Źródło weryfikacji
			Za okres: 01.04.2010 30.06.2012	Od początku realizacji strategii	
	poprzez inwestycje i remonty	Liczba wybudowanych hal sportowych przy szkołach ponadgimnazjalnych	1 szt.	1 szt.	
		Liczba wybudowanych boisk o sztucznej nawierzchni przy szkołach ponadgimnazjalnych	3 szt.	4 szt.	
		Koszty ww. inwestycji	3 051 390,65 zł	3 964 296,65 zł	
Kierunek działania I.2.2.	Podnoszenie kwalifikacji i kompetencji kadry dydaktycznej szkół ponadgimnazjalnych i specjalnych	Liczba nauczycieli podnoszących kwalifikacje i korzystających z dofinansowania	127 os.	239 os. + 2 Rady Pedagogiczne	dane PR dyrektorzy szkół
		Koszty poniesionego dofinansowania	60 350,00 zł	78 629,80 zł	
Kierunek działania I.2.3.	Powiązanie systemu edukacji z wymogami rynku pracy	Liczba utworzonych nowych profili klas	9	12	
Kierunek działania I.2.4.	Wspieranie placówek edukacyjnych w zdobywaniu marki	Czy publikator został wydany? tak/nie	Tak	Tak	dane PR, GUS
		Liczba zorganizowanych targów edukacyjnych	3	6	
		Liczba zorganizowanych prezentacji oferty edukacyjnej dla kandydatów do szkół ponadgimnazjalnych	42	73	
		Liczba uczniów	4 153 (2010 r.) 4 003 (2011 r.)	7 057 (01.07.2008 r. - 31.12.2009 r.)	
		Liczba uczniów klas pierwszych	1 486 r. sz. 2009/2010 1 376 r. sz. 2010/2011 1 086 r. sz. 2011/2012		
		Liczba otwartych klas: - klas pierwszych:	b.d. 51 r. sz. 2009/2010 46 r. sz. 2010/2011	214	
		Liczba zakupionych pomocy dydaktycznych	2072 szt.	2435 szt.	

Cel/Kierunek działania/ ZUW*	Opis	Wskaźnik	Jednostka miary		Źródło weryfikacji
			Za okres: 01.04.2010 30.06.2012	Od początku realizacji strategii	
ZUW I.2.5.	Wszechstronne warunki do edukacji na poziomie wyższym dla mieszkańców powiatu raciborskiego	Liczba udoskonalonych pracowni specjalistycznych	25	27	dane GUS, dane PWSZ w Raciborzu
		Liczba absolwentów PWSZ w Raciborzu	1939	3448	
		Liczba nowych wydziałów i kierunków kształcenia na PWSZ w Raciborzu	2	2	
		Liczba przyjmowanych studentów na PWSZ w Raciborzu	1321	3410	
ZUW I.2.6.	Rozwój kształcenia ustawicznego	Liczba mieszkańców z wyższym wykształceniem	b.d.	6 538	dane PR, CKU, CKP
		Liczba ofert kierunków i profili kształcenia w CKU i CKP	CKU: 7 CKP: 19	CKU: 9 CKP: 34	
ZUW I.2.7.	Promocja programów wychowawczych i rozwój nowoczesnych form życia pozaszkolnego	Liczba osób korzystających z ofert CKU i CKP	CKU: 262 CKP: 1063	CKU: 322 CKP: 1435	dane PR, dane organizatorów
		Liczba zorganizowanych konkursów dla organizacji pozarządowych realizujących programy wychowawcze i oferujących różne formy spędzania wolnego czasu	0	1	
		Wielkość udzielonego dofinansowania w ramach ww. konkursów	53 941,00 zł (umowa wieloletnia z 2009 r.)	102 605,00 zł	
		% dzieci i młodzieży z terenu powiatu korzystający z oferty zajęć pozalekcyjnych w stosunku do ogólnej liczby dzieci i młodzieży w wieku szkolnym	b.d.	b.d.	
		Liczba ofert form spędzania czasu wolnego	51 (kół zainteresowań)	51	
		Liczba dzieci i młodzieży korzystających z oferowanych form spędzania czasu wolnego	11235	11235	
ZUW I.2.8.	Kształtowanie wśród dzieci i młodzieży postaw obywatelskich	Liczba inicjatyw z zakresu promocji postaw obywatelskich	0	0	dane PR, dane organizatorów
		Liczba uczestników biorących udział w inicjatywach promujących postawy obywatelskie	0	0	
ZUW I.2.9.	Zapewnienie wyrównywania szans edukacyjnych młodzieży wiejskiej i młodzieży z grup zagrożonych marginalizacją społeczną oraz wzrost	Liczba dzieci i młodzieży objęta wsparciem stypendialnym	0	132	dane PR, dane dostawców Internetu, badania własne
		Wielkość środków przeznaczonych na programy stypendialne	0	415 800,00 zł	
		Liczba przyznanych stypendiów i dofinansowań	0	132	

Cel/Kierunek działania/ ZUW*	Opis	Wskaźnik	Jednostka miary		Źródło weryfikacji
			Za okres: 01.04.2010 30.06.2012	Od początku realizacji strategii	
	dostępności do Internetu, szczególnie na obszarach wiejskich				
Cel strategiczny I.3.	Rozwój aktywności gospodarczej mieszkańców	Liczba podmiotów gospodarki narodowej w tys. i na 1000 ludności (stan na 31.12.2011 r.)	8,282 tys. 80/1000 ludności	średnia za lata 2008-2011 8,035 tys. 80/1000 ludności	dane PR GUS
		W tym – liczba osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą w tys. i na 1000 ludności	5,9 tys. 50/1000 ludności	średnia za lata 2008-2011 5,73 tys. 50/1000 ludności	
ZUW I.3.1.	System wszechstronnej edukacji gospodarczej	Liczba wspartych inicjatyw organizacji pozarządowych i/lub własnych z zakresu edukacji gospodarczej i przedsiębiorczości	4	7	dane PR, dane organizatorów
		Liczba osób objętych ww. inicjatywami	455 os.	575 os.	
ZUW I.3.2.	Wykorzystanie lokalnych marek, surowców i tradycji	Liczba inicjatyw dot. lokalnych marek, surowców i tradycji	10	22	dane PR, dane organizatorów
ZUW I.3.3.	Pozytywny klimat dla napływu kapitału i inwestycji	Liczba podjętych działań i inicjatyw o charakterze wspierającym	5	10	dane PR, dane organizatorów
Cel strategiczny I.4.	Rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich	Udział osób utrzymujących się z działalności rolniczej w ogólnej liczbie mieszkańców	01.04.2010. - 31.12.2010 r.: 2,7% , 2011 r.: 2,6 % , 01.01.2012. - 30.06.2012 r.: 2,5%	01.07. – 31.12.2008 r.: 2,9 % , 01.01.2009 r. – 31.03.2010 r.: 2,8 %	dane PR
		Liczba gospodarstw prowadzących uprawy ekologiczne	33	42	
		Liczba gospodarstw agroturystycznych	0	1	
ZUW I.4.1.	Rozwój sektora rolnego w powiecie, w tym rolnictwa ekologicznego	Liczba zorganizowanych szkoleń, działań i inicjatyw z zakresu rolnictwa	24	55	dane PR
		Liczba uczestników ww. szkoleń, działań	517 os.	1531 os.	

Cel/Kierunek działania/ ZUW*	Opis	Wskaźnik	Jednostka miary		Źródło weryfikacji
			Za okres: 01.04.2010 30.06.2012	Od początku realizacji strategii	
	i agroturystyki	Koszt ww. szkoleń, działań i inicjatyw	135 886,19 zł	259 559,19 zł	
ZUW I.4.2.	Transfer wiedzy rolniczej	Liczba zorganizowanych konkursów z zakresu rolnictwa	15	26	dane PR
		Koszt ww. konkursów	9 286,57 zł	23 503,57 zł	

POLE STRATEGICZNE II. POWIAT RACIBORSKI – ZIELONA OAZA KULTUR

Cel/Kierunek działania/ ZUW*	Opis	Wskaźnik	Jednostka miary		Źródło weryfikacji
			Za okres: 01.04.2010 30.06.2012	Od początku realizacji strategii	
Cel strategiczny II.1.	Umocnienie pozycji Ziemi Raciborskiej jako historycznej stolicy Górnego Śląska	Korzystający z noclegów w obiektach zbiorowego zakwaterowania w tys. W tym – turyści zagraniczni w %	19,674 (2010 r.) 17,982 (2011r.)	81,1 tys.	dane GUS
			19,5% (2010 r.) 21% (2011 r.)	19,2 %	
Kierunek działania II.1.1.	Ochrona zabytków powiatu raciborskiego	Wielkość nakładów na odbudowę Zamku Piastowskiego w Raciborzu Czy odbudowano Zamek Piastowski w Raciborzu? tak/nie	1 381 258,22 zł Tak (bez Kaplicy)	24 981 258,22 zł Tak (bez Kaplicy)	dane PR
		Liczba odbudowanych i wyremontowanych zabytków	5	7	
		Wielkość dofinansowania odbudowy i remontów zabytków	454 796,72 zł	20 503 436,71 zł	
Kierunek działania II.1.2.	Kreowanie wizerunku Ziemi Raciborskiej jako kolebki dziedzictwa kulturowego Górnego Śląska	Liczba inicjatyw promujących/przewodników Czy utworzono Centrum Dziedzictwa Kulturowego na Zamku Piastowskim? tak/nie	18 Tak	31 Tak	dane PR, dane organizatorów
ZUW II.1.3.	Wzmocnienie tożsamości lokalnej mieszkańców powiatu	Liczba promowanych produktów kulturowych	8	8	dane PR, dane organizatorów
		Wielkość środków na promocję produktów kulturowych	281 270,00 zł	281 270,00 zł	
		Liczba współorganizowanych szkoleń, konkursów, prelekcji, warsztatów, festiwali nt. edukacji regionalnej	4	4	
		Liczba uczestników ww. szkoleń, konkursów itp.	200 os.	200 os.	

Cel/Kierunek działania/ ZUW*	Opis	Wskaźnik	Jednostka miary		Źródło weryfikacji
			Za okres: 01.04.2010 30.06.2012	Od początku realizacji strategii	
Cel strategiczny II.2.	Rozwój życia kulturalnego	Liczba osób uczestniczących w imprezach kulturalnych organizowanych w powiecie	96 170 os.	96 370 os.	dane PR
Kierunek działania II.2.1.	Organizacja i promocja działalności kulturalnej	Liczba zorganizowanych i współorganizowanych wydarzeń o charakterze kulturalnym	142	193	dane PR
		Liczba zorganizowanych konkursów na dofinansowanie wydarzeń kulturalnych	0	1	
		Wielkość środków przyznanych w wyniku ww. konkursów	0	19 000,00 zł	
		Liczba zamieszczonych informacji o wydarzeniach kulturalnych na stronie www powiatu oraz na tablicach ogłoszeń	138	251	
Cel strategiczny II.3.	Rozwój turystyki, rekreacji i sportu	Korzystający z noclegów w obiektach zbiorowego zakwaterowania w tys. w roku	19,674 (2010 r.) 17,982 (2011r.)	81,1 tys.	dane PR, GUS,
		W tym – turyści zagraniczni w %	19,5% (2010 r.) 21% (2011 r.)	19,2 %	
		Liczba miejsc noclegowych oferowanych na terenie powiatu	426 (2010 r.) 363 (2011 r.)	1 573	
Kierunek działania II.3.1.	Zwiększenie oferty i dostępności do oferty turystycznej, rekreacyjnej i sportowej w powiecie	Czy stworzono zintegrowany system informacji turystycznej/kulturalnej w powiecie? tak/nie	Tak	Tak	dane PR, dane organizatorów
		Czy opracowano przewodniki po miejscach o znacznych walorach przyrodniczych i turystycznych? tak/nie	Tak	Tak	
		Wielkość nakładów na opracowanie systemu informacji turystycznej, przewodników	672 859,92 zł	672 859,92 zł	
		Liczba inicjatyw promujących aktywność sportową, skierowanych do mieszkańców	80	170	
ZUW II.3.2.	Rozwój markowych produktów turystycznych	Liczba zidentyfikowanych produktów markowych powiatu	2	2	dane PR, dane organizatorów
		Wielkość nakładów na promocję produktów markowych	233 877,10 zł	233 877,10 zł	
		Liczba osób objętych działaniami promocyjnymi powiatu	Ok. 220 000 os.	Ok. 220 000 os.	
Cel strategiczny II.4.	Podniesienie rangi powiatu poprzez promocję krajową i zagraniczną	Wielkość nakładów na promocję powiatu w przeliczeniu na jednego mieszkańca	11,62 zł/os.	11,62 zł/os.	Suma wartości 4 projektów promocyjnych

Cel/Kierunek działania/ ZUW*	Opis	Wskaźnik	Jednostka miary		Źródło weryfikacji
			Za okres: 01.04.2010 30.06.2012	Od początku realizacji strategii	
					podzielona przez lb. mieszkańców powiatu 110 tys.
Kierunek działania II.4.1.	Promowanie powiatu w kraju i zagranicą	Liczba organizowanych i współorganizowanych imprez i wydarzeń o oddziaływaniu ponadlokalnym	216	218	dane PR, dane organizatorów, OR
		Liczba targów, w których uczestniczył powiat	15	23	
		Liczba inicjatyw wspierających współpracę gmin powiatu w zakresie promocji	23	40	
		Liczba działań podejmowanych wspólnie z partnerami zagranicznymi na rzecz promocji obszaru, ich zakres i zasięg	10	35	
		Wielkość nakładów na współpracę z zagranicznymi partnerami	31 000,00 zł	136 500,00 zł	
Kierunek działania II.4.2.	Spójna promocja walorów Ziemi Raciborskiej	Liczba inicjatyw z zakresu koordynacji współpracy jednostek samorządowych oraz instytucji na rzecz promowania ziemi raciborskiej, ich zakres	25	42	dane PR
		Czy utworzono sieć punktów informacyjnych z centrum na Zamku Piastowskim, promujących ofertę kulturowo-turystyczną ziemi raciborskiej? tak/nie	Tak	Tak	
Kierunek działania II.4.3.	Popularyzacja dobrych praktyk działalności samorządu w zakresie promocji	Liczba zorganizowanych wizyt studyjnych (krajowych i zagranicznych)	29	36	dane PR
		Liczba uczestników zorganizowanych wizyt studyjnych	112	189 os.	
		Liczba inicjatyw popularyzujących i promujących ideę wizyt studyjnych	29	29	

POLE STRATEGICZNE III. POWIAT RACIBORSKI – PRZYJAZNY I BEZPIECZNY

Cel/Kierunek działania/ ZUW*	Opis	Wskaźnik	Jednostka miary		Źródło weryfikacji
			Za okres: 01.04.2010 30.06.2012	Od początku realizacji strategii	
Cel strategiczny III.1.	Podnoszenie bezpieczeństwa obywateli	Poczucie bezpieczeństwa mieszkańców	2	2	badanie ankietowe
Kierunek działania III.1.1.	Kształtowanie pożądanych postaw wśród mieszkańców z punktu widzenia bezpieczeństwa publicznego i reagowania na skutki klęsk żywiołowych	Liczba przeprowadzonych akcji edukacyjnych, ich zakres i zasięg	3	13	dane PR
		Czy strona internetowa dot. zagrożeń i sposobów reagowania na nie została utworzona? tak/nie	Tak	Tak	
		Liczba zorganizowanych konkursów dla organizacji pozarządowych na dofinansowanie inicjatyw w zakresie przeciwdziałania negatywnym skutkom zagrożeń	3	4	
		Wielkość przyznanego dofinansowania w ramach ww. konkursów	5 000,00 zł	11 000,00 zł	
		Liczba zorganizowanych spotkań młodzieży szkolnej z przedstawicielami służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo	462	Ok. 862	
		Liczba uczestników ww. spotkań	1 650 os. (dot. Akcji „Zuch” na Zamku)	Ok. 11 650 os.	
Kierunek działania III.1.2.	Sprawny system ratownictwa	Wielkość nakładów przeznaczona na doposażenie Powiatowego Centrum Zarządzania Kryzysowego	10 000,00 zł	20 000,00 zł	dane PR
		Liczba podjętych działań na rzecz koordynacji współdziałania służb na terenie powiatu	b.d.	4	
ZUW III.1.3.	Rozwój infrastruktury poprawiającej bezpieczeństwo mieszkańców	Liczba jednostek podległych powiatowi wyposażonych w system monitoringu	b.d.	10	dane PR
		Liczba niepożądanych zdarzeń, do jakich doszło w obiektach powiatu i jednostek podległych powiatowi i w ich otoczeniu	b.d.	b.d.	
ZUW III.1.4.	Budowa „Zbiornika Racibórz”	Liczba podjętych działań i inicjatyw o charakterze wspierającym, ich zakres	101	113	dane PR, wyłączenia
Cel strategiczny III.2.	Promocja i ochrona zdrowia oraz opieka społeczna	Wielkość nakładów na opiekę społeczną w stosunku do liczby osób objętych pomocą	2010 r.: 18 886,62 zł/os. 2011 r.:	2008-2009 r.: 16 139,61 zł/os.	dane PR, dane PCPR, dane GUS

Cel/Kierunek działania/ ZUW*	Opis	Wskaźnik	Jednostka miary		Źródło weryfikacji
			Za okres: 01.04.2010 30.06.2012	Od początku realizacji strategii	
			18 749,75 zł/os. 2012 r.: dane po zakończeniu roku		
		Udział osób objętych pomocą w stosunku do ogólnej liczby mieszkańców	2010 r. - 341/110099: 0,0031 2011 r. 331/110099: 0,0030 2012 r.: dane po zakończeniu roku	2008-2009 r.: 0,009	
		Średnia długość życia mieszkańców powiatu w porównaniu z długością życia mieszkańców innych powiatów	b.d.	b.d.	
Kierunek działania III.2.1.	Podniesienie jakości i zakresu świadczonych usług lecznictwa zamkniętego w powiecie	Wielkość nakładów poniesionych na dokończenie budowy i doposażenie Szpitala Rejonowego w Raciborzu	1 113 064,20 zł	37 949 814, 2 zł	dane PR, dane Szpitala Rejonowego w Raciborzu
		Liczba nowych oddziałów otwartych w Szpitalu Rejonowym w Raciborzu	0	4	
		Liczba podjętych działań zmieniających organizację pracy w Szpitalu Rejonowym w Raciborzu, ich zakres i skala	5	92	
Kierunek działania III.2.2.	Poszerzenie dostępu do informacji o ofercie ochrony zdrowia w powiecie	Czy opracowano informator nt. dostępności usług medycznych (bezpłatnych i odpłatnych) na terenie powiatu w formie elektronicznej i broszurowej? tak/nie	Nie	Tak (w latach 2008-2009)	dane PR
		Wielkość nakładu informatora w wersji broszurowej	0	2 000 szt.	
ZUW III.2.3.	Rozwój profilaktyki prozdrowotnej dla mieszkańców powiatu	Liczba prowadzonych programów profilaktycznych	8	19	dane PR
		Liczba przebadanych osób w ramach ww. akcji	4 581 os.	10 431 os.	
		Liczba zorganizowanych konkursów na wsparcie realizacji zadań publicznych z zakresu ochrony i promocji zdrowia	2	7	
		Wielkość dofinansowania udzielonego w ramach ww. konkursów	28 000 zł	71 964,00 zł	
ZUW III.2.4.	Wspieranie osób starszych,	Czy OIDON funkcjonuje po 2010 roku? tak/nie	Tak	Tak	dane PR, dane

Cel/Kierunek działania/ ZUW*	Opis	Wskaźnik	Jednostka miary		Źródło weryfikacji
			Za okres: 01.04.2010 30.06.2012	Od początku realizacji strategii	
	niepełnosprawnych oraz zagrożonych marginalizacją	Liczba podjętych działań i inicjatyw o charakterze wspierającym instytucje i organizacje pozarządowe, ich zakres	b.d.	6	placówek
		Czy „Program pomocy dziecku i rodzinie Powiatu Raciborskiego na lata 2008 – 2015” został zrealizowany? tak/nie	<i>jest w trakcie</i>	<i>jest w trakcie</i>	
		Wielkość nakładów poniesionych na realizację ww. programu	224 942,21 zł	386 217,41 zł	
		Liczba miejsc w ponadgminnych domach pomocy społecznej	438 (lb. miejsc w jednym roku)	1 082	
		Wielkość środków na utrzymanie i rozwój infrastruktury ww. placówek	14 929 735,53 zł	15 735 735,53 zł	
		Wielkość nakładów poniesionych na rozbudowę, remonty i modernizację ww. placówek	1 011 576,22 zł	1 817 576,22 zł	
Cel strategiczny III.3.	Przeciwdziałanie bezrobociu oraz aktywizacja lokalnego rynku pracy	Wartość stopy bezrobocia w powiecie	7,9 %	8,7 % (w latach 2008-2009)	dane PUP, dane GUS
		Wielkość zatrudnienia w powiecie	21 527 os. (2010 r.) 21 694 os. (2011 r.)	21 546 śr./rok	
		Liczba osób zarejestrowanych jako bezrobotne w powiecie	2 814	3 016 (w latach 2008-2009)	
Kierunek działania III.3.1.	Aktywny system wsparcia dla bezrobotnych	Liczba zorganizowanych szkoleń dla osób bezrobotnych	209	431	dane PR, dane PUP
		Liczba osób bezrobotnych uczestniczących w ww. szkoleniach	309 os.	717 os.	
		Czy targi pracy zostały zorganizowane? tak/nie	Nie	Nie	
		Liczba pracodawców przedstawiających swoje oferty na ww. targach	0	0	
Kierunek działania III.3.2.	Wspieranie osób wchodzących na rynek pracy	Liczba zorganizowanych spotkań informacyjnych w szkołach ponadgimnazjalnych	256	256	dane PR
		Czy kampanie promocyjne o programach wspierających absolwentów szkół i uczelni wyższych na rynku pracy zostały zorganizowane? tak/nie	b.d.	Nie	
		Wielkość nakładów na ww. kampanie promocyjne	b.d.	0	
ZUW III.3.3.	Rozwój inicjatyw z zakresu ekonomii społecznej	Liczba podjętych działań i inicjatyw o charakterze wspierającym, ich zakres	1	1	dane PR

Cel/Kierunek działania/ ZUW*	Opis	Wskaźnik	Jednostka miary		Źródło weryfikacji
			Za okres: 01.04.2010 30.06.2012	Od początku realizacji strategii	
Cel strategiczny III.4.	Ochrona środowiska naturalnego	Wskaźniki czystości powietrza w powiecie	Klasa C	Klasa C	dane WIOŚ
		Stan sanitarny wód powierzchniowych w powiecie	b.d.	III klasa	
Kierunek działania III.4.1.	Budowanie świadomości ekologicznej mieszkańców	Ilość wyselekcjonowanych odpadów odebranych od mieszkańców w stosunku do ogólnej liczby odpadów zebranej od mieszkańców	15,5 %	26,2 %	dane PR
		Liczba działań z zakresu edukacji ekologicznej i informowania o stanie środowiska	26	40	
Kierunek działania III.4.2.	Promocja ochrony środowiska naturalnego i zachowania walorów krajobrazowych powiatu	Liczba współorganizowanych konkursów dla mieszkańców nt. ochrony środowiska	11	16	dane PR, dane organizatorów konkursów
		Liczba uczestników ww. konkursów	629	629 + uczniowie szkół powiatu (w latach 2008-2009)	
ZUW III.4.3.	Ochrona lokalnych zasobów środowiskowych	Wielkość dofinansowania udzielonego z budżetu powiatu na działania proekologiczne	1 767 796,55 zł	2 732 635,55 zł	dane PR
		Liczba wspartych działań z zakresu budowy infrastruktury ochrony środowiska	8	15	
		Wielkość nakładów poniesionych na ww. wsparcie	1 411 393,80 zł	1 943 010,80 zł	

*ZUW – zewnętrzne uwarunkowania rozwojowe

PRZEWODNICZĄCY RADY

Adam Wajda

STAROSTA

Adam Hajduk

Uzasadnienie

"Strategia Rozwoju Powiatu Raciborskiego na lata 2008-2015" została przyjęta przez Radę Powiatu Raciborskiego Uchwałą Nr XXI/203/2008 z dnia 20 czerwca 2008 r. Strategia ta jest dokumentem planistycznym, określającym uporządkowane chronologicznie i hierarchicznie cele działania oraz zasoby niezbędne do ich osiągnięcia w warunkach i możliwościach występujących w Powiecie Raciborskim.

Zgodnie z punktem 6. "Strategii Rozwoju Powiatu Raciborskiego na lata 2008-2015" Strategia podlega ewaluacji okresowej oraz końcowej. Pierwsza ewaluacja okresowa została przeprowadzona po drugim roku realizacji Strategii, tj. w pierwszym kwartale 2008 r., a raport ewaluacyjny został przedstawiony Radzie Powiatu Raciborskiego na sesji w dniu 20 czerwca 2010 r. Natomiast drugą ewaluację okresową zaplanowano do przeprowadzenia po 4 roku realizacji Strategii. Celem drugiej ewaluacji okresowej, obejmującej okres od 01.04.2010 r. do 30.06.2012 r. jest sprawdzenia adekwatności prowadzonych działań w stosunku do potrzeb oraz ewentualne dokonanie korekty Strategii.

Efektom prac nad drugą ewaluacją okresową Strategii jest przygotowany, na podstawie danych przekazanych przez komórki organizacyjne Starostwa Powiatowego w Raciborzu oraz jednostki organizacyjne Powiatu Raciborskiego, raport przedstawiający realizację odpowiednich obszarów działań, za pomocą zawartych w Strategii wskaźników.

Raport z II ewaluacji okresowej "Strategii Rozwoju Powiatu Raciborskiego na lata 2008-2015" za okres od 01.04.2010 r. do 30.06.2012 r. przedstawia się Radzie Powiatu Raciborskiego celem jego zatwierdzenia. Wyprowadzone w dokumencie wnioski pozwalają stwierdzić, że prowadzone przez Powiat Raciborski działania są zgodne z zaplanowaną Strategią.

Zatem w tym stanie prawnym i faktycznym podjęcie niniejszej uchwały jest celowe i uzasadnione.

Kierownik Referatu Funduszy
Zewnętrznych i Strategii
Rozwoju

Iłona Bojczuk

Starosta

Adam Hajduk