

ZAŁOŻENIA DO STRATEGII ROZWOJU POWIATU RACIBORSKIEGO

POLE STRATEGICZNE	CEL STRATEGICZNY	KIERUNEK DZIAŁANIA
I. POWIAT RACIBORSKI – OTWARTY NA ROZWÓJ	1. OPTIMALIZACJA UKŁADU KOMUNIKACYJNEGO I PRZESTRZENI PUBLICZNEJ	a) Remonty i modernizacje dróg powiatowych jako element poprawy wewnętrznego układu komunikacyjnego powiatu
		b) Współpraca z zarządcami dróg w tworzeniu sieci dróg wojewódzkich i krajowych
		c) Poprawa dostępności powiatu do autostrad A1 i A4 i komunikacji lotniczej
		d) Poprawa komunikacji transgranicznej i tranzytowej
		e) Budowa ścieżek rowerowych, jako alternatywna forma komunikacji lokalnej i turystycznej – współpraca z gminami i powiatami ościennymi
		f) współpraca w zakresie planowania przestrzennego i gospodarowania nieruchomościami na rzecz rozwoju powiatu

POLE STRATEGICZNE	CEL STRATEGICZNY	KIERUNEK DZIAŁANIA
	2. NOWOCZESNA EDUKACJA PUBLICZNA	<p>a) Podnoszenie jakości infrastruktury edukacyjnej poprzez inwestycje i remonty</p> <p>b) Podnoszenie kwalifikacji i kompetencji kadry dydaktycznej</p> <p>c) Wspieranie placówek edukacyjnych w zdobywaniu marki</p> <p>d) Rozwój kształcenia ustawicznego</p> <p>e) Powiązanie systemu edukacji z wymogami rynku pracy</p> <p>f) Zapewnienie wyrównywania szans edukacyjnych młodzieży wiejskiej oraz młodzieży z grup zagrożonych marginalizacją społeczną</p> <p>g) Promocja programów wychowawczych i rozwój nowoczesnych form aktywności pozalekcyjnych</p> <p>h) Kształtowanie wśród dzieci i młodzieży postaw patriotyzmu lokalnego oraz aktywności obywatelskiej</p>

**3. ROZWÓJ AKTYWNOŚCI
GOSPODARCZEJ MIESZKAŃCÓW**

a) Inicjowanie rozwoju lokalnej przedsiębiorczości, w tym wykorzystanie doświadczenia osób pracujących za granicą)

b) Tworzenie systemu wszechstronnej edukacji gospodarczej

c) Wspomaganie przedsięwzięć ukierunkowanych na wykorzystanie lokalnych surowców i tradycji oraz promocja lokalnych producentów i marek

d) Kreowanie pozytywnego klimatu dla napływu kapitału i inwestycji

POLE STRATEGICZNE	CEL STRATEGICZNY	KIERUNEK DZIAŁANIA
	4. ROZWÓJ ROLNICTWA I OBSZARÓW WIEJSKICH	<p>a) Współpraca z rolnikami, ich stowarzyszeniami i związkami na rzecz rozwoju sektora rolnego w powiecie</p> <p>b) Inspirowanie transferu wiedzy rolniczej</p> <p>c) Propagowanie rolnictwa ekologicznego i agroturystyki</p>

POLE STRATEGICZNE	CEL STRATEGICZNY	KIERUNEK DZIAŁANIA
--------------------------	-------------------------	---------------------------

**II. POWIAT
RACIBORSKI -
WYSOKIEJ RANGI
OBSZAREM
DZIEDZICTWA
KULTUROWEGO
GÓRNEGO
ŚLĄSKA**

**1. OCHRONA DZIEDZICTWA
KULTUROWEGO I KSZTAŁTOWANIE
POSTAW OBYWATELSKICH**

a) Wspieranie Raciborza jako regionalnego ośrodka wzrostu z Centrum Dziedzictwa Kulturowego na Zamku Piastowskim, jako symbolu tradycji kulturowej regionu

b) Ochrona i promocja zabytków powiatu raciborskiego, w tym odbudowa Zamku Piastowskiego

c) Wspieranie uczestnictwa w kulturze jako elementu kształtowania społeczeństwa obywatelskiego

d) Tworzenie systemu marketingu wewnętrznego i zewnętrznego dla wzmocnienia patriotyzmu lokalnego

e) Współpraca z organizacjami pozarządowymi na rzecz promocji i organizacji działalności kulturalnej

**2. PODNIESIENIE RANGI POWIATU
POPRAZ JEGO PROMOCJĘ KRAJOWĄ
I ZAGRANICZNĄ**

a) Prowadzenie współpracy z samorządami z kraju i zagranicy w celu wymiany doświadczeń i popularyzacji dobrych praktyk

b) Inspirowanie i koordynowanie współpracy jednostek samorządowych

III. POWIAT RACIBORSKI – PRZYJAZNY I BEZPIECZNY

1. PODNOSZENIE POCZUCIA BEZPIECZEŃSTWA OBYWATELI

a) Kampanie informacyjne na rzecz wychowania do bezpieczeństwa

b) Wspieranie rozwoju infrastruktury poprawiającej bezpieczeństwo mieszkańców

c) Ochrona przeciwpowodziowa, przeciwpożarowa i zapobiegania innym nadzwyczajnym zagrożeniom życia i zdrowia ludzi oraz środowiska, w tym kampanie promocyjne na rzecz zapobiegania zagrożeniom życia i zdrowia

d) Stworzenie sprawnego systemu ratownictwa

e) Wspieranie instytucji odpowiedzialnych za budowę „Zbiornika Racibórz” w przygotowaniu i realizacji inwestycji

a) Działania na rzecz infrastruktury

**3. PRZECIWDZIAŁANIE BEZROBOCIU
ORAZ AKTYWIZACJA LOKALNEGO
RYNKU PRACY**

a) Polityka wsparcia dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą

b) Aktywny system wsparcia dla bezrobotnych

c) Kampanie promocyjne o programach wspierających absolwentów szkół i uczelni wyższych na rynku pracy

d) Wspieranie inicjatyw z zakresu ekonomii społecznej

POLE STRATEGICZNE	CEL STRATEGICZNY	KIERUNEK DZIAŁANIA
	4. OCHRONA ŚRODOWISKA NATURALNEGO	a) Tworzenie systemu promocji ochrony środowiska naturalnego i zachowania walorów krajobrazowych powiatu
		b) Dostosowanie systemu gospodarowania odpadami i gospodarki wodnej do standardów europejskich
		c) Ochrona lokalnych ekosystemów
		d) Wspieranie ochrony zasobów wód głębinowych na obszarze powiatu

PRZEWODNICZĄCY RADY

Norbert Mika