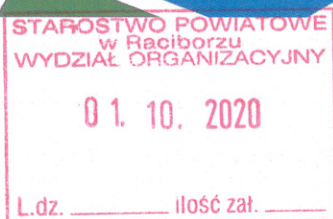


OR.III.0003.2.2020
22500/10/2020



Racibórz, 01.10.2020 r.

**Pan
Artur Wierzbicki
Przewodniczący Komisji Budżetu,
Gospodarki i Rolnictwa
Radny Powiatu Raciborskiego**

Odpowiadając na Pana interpelację z dnia 18 września 2020 r. dotyczącą spójnej dla wszystkich instytucji powiatowych reklamy wizualnej, która może być eksponowana na tablicach ogłoszeniowych, wyjaśniam, że posługiwanie się znakiem graficznym w formie logo w ocenie Dyrektora Agencji Promocji Ziemi Raciborskiej i Wspierania Przedsiębiorczości na Zamku Piastowskim w Raciborzu nie wymaga opiniowania ani zatwierdzenia jego użycia przez organ wykonawczy Powiatu, gdyż stanowi wewnętrzną regulację kierującego daną jednostką organizacyjną.

Zgodnie z wyjaśnieniami pani dyrektor Marioli Jakackiej logo Zamku Piastowskiego w Raciborzu jest elementem nowej identyfikacji wizualnej, której celem jest wypromowanie marki Zamku Piastowskiego w Raciborzu, tak aby stała się ona szerzej rozpoznawalna i lepiej postrzegana. W ten sposób Zamek Piastowski zamierza przyciągnąć więcej turystów i lepiej promować realizowane przez siebie wydarzenia kulturalne. Działania te wpisują się w statutowe cele jednostki i mieszczą się w zakresie merytorycznych kompetencji dyrektora.

Jednocześnie informuję, że powstanie nowego znaku graficznego jest efektem pracy dyplomowej p. Magdaleny Mandrysz, absolwentki Akademii Sztuk Pięknych, pt. „REBRANDING - Elementy identyfikacji wizualnej i promocji Zamku Piastowskiego w Raciborzu”. Projekt dyplomowy jest próbą stworzenia spójnego wizerunku Zamku oraz zachęcenia odbiorców do zapoznania się z jego historią, eksponatami oraz szerokim wachlarzem atrakcji turystycznych. Poza elementami identyfikacji wizualnej i logo praca magisterska obejmuje także serię plakatów, publikację związaną z legendami o Zamku oraz materiały promocyjne.

Na wizerunku nowego znaku logo widnieją uproszczone elementy architektoniczne Zamku Piastowskiego w Raciborzu oraz Browaru Zamkowego w Raciborzu, z kominem browarnym po środku. Dolna część nawiązuje do kluczowych elementów Herbu Raciborza przedstawionego w formie połówki koła o pięciu szprychach. Całość stanowi artystyczna i uproszczoną formę kluczowych dla obiektu elementów identyfikacyjnych, przedstawionych w nowoczesny i innowacyjny sposób.

Ponadto informuję, że w najbliższym czasie podejmę temat skoordynowania procesu przekazywanych informacji o planowanych wydarzeniach wszystkich jednostek powiatowych w formie plakatu.

Z poważaniem,



STAROSTA
Grzegorz Swoboda

Otrzymują:

1. Adresat
2. A/a

Sporządził: Kura Szymon tel. wew. 367.